		APLICACIONES EN PRODUCTOS CERAMICOS									
		Productos utilitarios para alimentos- Recipientes No porosos (Loza esmaltada)	Productos utilitarios para alimentos- Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y macuares)	Productos ornamentales de espacio (Macetas, floreros, jarrones, centros de mesa)	Productos figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)	Productos para la construcción- cubiertas (teja de barro)	Productos para la construcción- estructurales (ladrillos y bloques)	Productos para la construcción- acabados (baldosas y guarda escobas)	Productos para la construcción- Arquitectura de tierra (Cobuco de tierra y montero de tierra)	Productos para la construcción- Arquitectura de tierra (Bloque de tierra comprimida BTC)	Productos para la construcción- Arquitectura de tierra (Tapia pisada, Adobes)
Esfuerzo	**Disponibilidad de la materia prima** (disponible=0.0/disponibilidad parcial=0.5/no disponible=1.0)	0.5	0	0	0	0	0	0	0.5	0.5	0
	Compatibilidad técnica de la arcilla con el tipo de producto (compatibilidad alta=0.0/ apto con ajustes menores=0.25/ requiere de aditivos accesibles=0.5/ requiere de aditivos costos o esmaltes=0.75/ no compatible=1.0)	0.75	0.5	0.5	0.5	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5	0.5
	Aptitudes de la mano de obra para el desarrollo del producto (saber consolidado=0.0/ saber adaptable=0.25/ formación artesanal requerida=0.5/ formación técnica especializada= 0.75/ experiencia no disponible en la region=1.0)	0.5	0.25	0.25	0.5	0.25	0.25	0.25	0.5	0.75	0.25
	Requerimiento energético en el proceso de cocción (sin cocción=0.0/ quema tradicional <900°C =0.25/ horno artesanal 900-1050 °C= 0.5/ horno industrial 1050-1200°C = 0.75/ Alta temperatura >1200°C o doble cocción obligatoria= 1.0)	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0	0	0
	Fragilidad de las piezas y pérdida de la cadena productiva (merma) (merma mínima=0.0/ merma baja=0.25/ merma media=0.5/ merma alta=0.75/ merma crítica=1.0)	0.75	0.25	0.25	0.25	0.5	0.25	0.25	0	0.25	0.5
	Requerimiento normativo (sin regulación aplicable=0.0/ normas de buenas prácticas=0.25/ certificación sectorial=0.5/ certificación con ensayos externos= 0.75/ certificación múltiple + habilitación=1.0)	0.75	0.75	0	0	0.25	0.75	0	0	0.5	0.5
	Escala mínima viable de producción (escala individual=0.0/ taller pequeño=0.25/ asociación artesanal=0.5/ planta pequeña o mediana=0.75/ planta industrial=1.0)	0.25	0	0.5	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
	Tiempo de ciclo productivo (de materia prima a producto terminado) (ciclo corto de 1 a 3 días= 0.0/ ciclo medio corto de 3 a 7 días= 0.25/ ciclo medio de 1 a 2 semanas=0.5/ ciclo largo de 2 a 4 semanas= 0.75/ ciclo muy largo > 4 semanas)	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.25	0.75	1
Calificación		0.66	0.38	0.34	0.34	0.34	0.38	0.28	0.25	0.44	0.38
Impacto	**Existencia y maduroz del mercado** (mercado saturado sin nicho =0.0/ mercado maduro con nicho incipiente=0.25/ mercado activo con nicho establecido=0.5/ mercado en crecimiento y poca oferta =0.75/ mercado no explorado con alta señal de demanda =1.0)	0.5	0.25	0.5	0.25	0.25	0.25	0.25	0	0.5	0
	Tamaño y estabilidad de la demanda (demanda baja e impredecible=0.0/ demanda baja pero estacional previsible =0.25/ demanda media con temporadas fuertes =0.5/ demanda alta y estacional =0.75/ demanda alta y constante=1.0)	0.5	0.25	0.75	0.5	0.25	0.25	0.25	0	0.75	0
	Margen de contribución estimado (margen baja =35%=0.0/ margen moderado 30-60%=0.25/ margen bueno 60-100%=0.5/ margen alto 100-200%=0.75/ margen muy alto >200%=1.0)	0.75	0.25	0.5	0.25	0	0	0	0	0.25	0.25
	Potencial de diferenciación e identidad cultural (Sin vínculo territorial=0.0/ vínculo genérico= 0.25/ vínculo parcial =0.5/ portador de identidad =0.75/ denominador de origen=1.0)	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	Canales de comercialización para el producto (canal inaccesible para el artesano independiente=0.0/ canal accesible con intermediario obligatorio=0.25/ canal semidirecto=0.5/ Venta directa factible=0.75/ venta directa en el punto de origen=1.0)	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0
	Potencial de personalización y encargo especial (sin personalización posible=0.0/ personalización limitada =0.25/ personalización moderada =0.5/ alta personalización valorada=0.75/ el encargo personalizado es el modelo de negocio=1.0)	0.75	0.75	0.75	1	0.25	0.25	0.5	0	0.25	0.25
	Impacto en el tejido social y los saberes locales (sin impacto en saberes locales=0.0/ impacto marginal=0.25/ activa saberes técnicos locales=0.5/ revitaliza saberes ancestrales=0.75/ Salvaguarda del patrimonio inmaterial=1.0)	0.5	1	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	Aptitud del proceso para la experiencia turística (Sin potencial= 0.0/ Potencial bajo=0.25, Potencial medio=0.5, Potencial alto=0.75, Potencial total=1)	1	1	1	0.75	1	1	1	0	0.5	0.25
Calificación		0.68	0.61	0.71	0.64	0.36	0.36	0.39	0.25	0.50	0.29

		Propiedades Técnicas y Materiales					
		Ceramica roja	Gres	Loza/porcelana to	Tapia pisada	Bizcochado o sin vidriar	Refractarios
Esfuerzo	**Requerimiento energético en el proceso de cocción** (sin cocción=0.0/ quema tradicional <900 °C =0.25/ horno artesanal 900-1050 °C= 0.5/ horno industrial 1050-1200 °C/ Alta temperatura >1200 °C o doble cocción obligatoria= 1.0)						
	Fragilidad de las piezas y pérdida de la cadena productiva (merma) (merma mínima=0.0/ merma baja=0.25/ merma media=0.5/ merma alta=0.75/ merma crítica=1.0)						
	Requerimiento normativo (sin regulación aplicable=0.0/ normas de buenas prácticas=0.25/ certificación sectorial=0.5/ certificación con ensayos externos= 0.75/ certificación múltiple + habilitación=1.0)						
	Escala mínima viable de producción (escala individual=0.0/ taller pequeño=0.25/ asociación artesanal=0.5/ planta pequeña o mediana=0.75/ planta industrial=1.0)						
	Tiempo de ciclo productivo (de materia prima a producto terminado) (ciclo corto de 1 a 3 días= 0.0/ ciclo medio corto de 3 a 7 días= 0.25/ ciclo medio de 1 a 2 semanas=0.5/ ciclo largo de 2 a 4 semanas= 0.75/ ciclo muy largo > 4 semanas)						
Calificación		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impacto	**Existencia y maduroz del mercado** (mercado saturado sin nicho =0.0/ mercado maduro con nicho incipiente=0.25/ mercado activo con nicho establecido=0.5/ mercado en crecimiento y poca oferta =0.75/ mercado no explorado con alta señal de demanda =1.0)						
	Intensividad competitiva en el segmento (mercado dominado=1.0/ competencia alta=0.25/ competencia media=0.5/ competencia baja=0.75/ sin competencia directa=1.0)						
	Tamaño y crecimiento de la demanda (demanda baja e impredecible=0.0/ demanda para nicho=0.25/ demanda media=0.5/ demanda media=0.5/ demanda media alta=0.75/ demanda alta=1.0)						
	Margen de contribución estimado (margen <25%=0.0 / margen 25-30=0.25 / margen 30-50%=0.5 / margen 50-70%=0.75 / margen >70%=1.0)						
Calificación		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

RESULTADOS DE LA MATRIZ POR APLICACIÓN DE PRODUCTO

Esfuerzo	0.66	0.38	0.34	0.34	0.34	0.38	0.28	0.25	0.44	0.38
Impacto	0.68	0.61	0.71	0.64	0.36	0.36	0.39	0.25	0.50	0.29

Los ítems de esfuerzo miden cuánto cuesta o dificulta producir cada categoría. **Puntaje alto = mayor esfuerzo = mayor obstáculo para la viabilidad. Puntaje ideal = 0**

Los ítems de impacto miden el valor que el producto puede generar. **Puntaje alto= mayor impacto positivo. Puntaje ideal = 1**

RESULTADOS DE LA MATRIZ POR PROPIEDADES TÉCNICAS Y MATERIALES

Esfuerzo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impacto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Los ítems de esfuerzo miden cuánto cuesta o dificulta producir cada categoría. **Puntaje alto = mayor esfuerzo = mayor obstáculo para la viabilidad. Puntaje ideal = 0**

Los ítems de impacto miden el valor que el producto puede generar. **Puntaje alto= mayor impacto positivo. Puntaje ideal = 1**